YSP / BUSINESS PLAN

YSP
Dari poin belanja di Jepang, menuju pembayaran global.

YSP adalah konsep mata uang yang dapat dikumpulkan melalui Yurupo, di-staking di YuruFun, serta digunakan untuk voting dan pembayaran. Pengembangan dimulai dengan YSP JPY yang mengacu pada yen di Jepang, dilanjutkan dengan YSP dalam mata uang lokal di luar Jepang, lalu indeks gabungan. Pendapatan usaha dialokasikan untuk stabilitas harga, imbalan pengguna, dan pembelian kembali YURU COIN.

$5M / Target pendanaan bisnis YSP

Rencana pendanaan untuk membangun bisnis di Jepang dan mendukung ekspansi internasional berikutnya.

¥1 / Target nilai acuan per YSP JPY

Rancangan patokan nilai terhadap yen, dengan kerangka penerbitan dan penebusan sebagai syaratnya.

12% / Tingkat imbalan tahunan dalam skenario dasar

Perhitungan dalam rencana bisnis menggunakan imbalan sederhana, sebelum pajak. Bukan jaminan tingkat imbal hasil tetap atau pokok.

RENCANA BISNIS & TARGET RANCANGAN

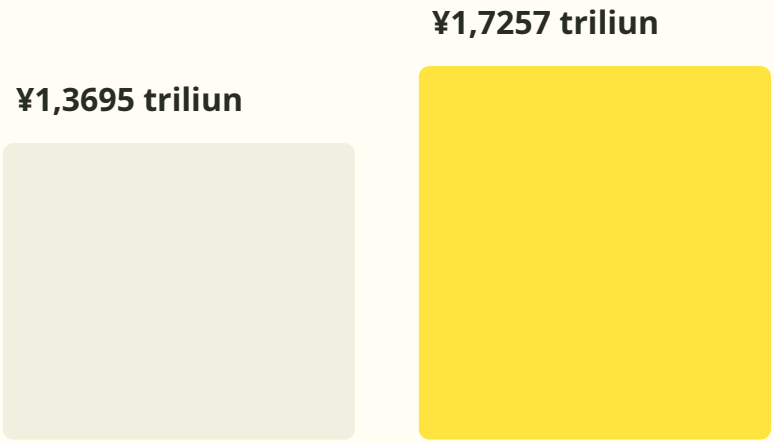
Halaman ini menjelaskan rencana bisnis dan prinsip desain. Angka yang ditampilkan merupakan proyeksi skenario dasar. Halaman ini tidak menerima permohonan pembelian atau penyetoran.

PASAR / Belanja sehari-hari membuka peluang pertumbuhan.

Dari kebiasaan mengumpulkan poin, menjadi kebutuhan akan mata uang yang terus digunakan.

YSP berangkat dari kebiasaan mengumpulkan nilai saat berbelanja dan menggunakannya kembali. Pengumpulan poin menjadi pintu masuk menuju voting, pembayaran, dan staking, dalam model yang menghasilkan pendapatan usaha melalui penggunaan berulang.

Estimasi minimum penerbitan poin dan miles tahunan di Jepang



Tahun fiskal 2024 / estimasi realisasi

Tahun fiskal 2029 / proyeksi

58,0%

Proporsi pembayaran nontunai pada 2025

Indikator domestik dari Kementerian Ekonomi, Perdagangan, dan Industri Jepang. Digitalisasi pembayaran memperluas kesempatan mengumpulkan dan menggunakan poin dalam keseharian.

NRI, diterbitkan April 2026. Penerbitan oleh perusahaan swasta utama dalam 12 industri di Jepang. Angka ini bukan pendapatan penyedia layanan poin maupun pasar yang dapat diraih YSP.

Ekosistem iklan berbasis kinerja juga berkembang. Yano Research Institute memperkirakan pasar afiliasi Jepang mencapai ¥459,8 miliar pada tahun fiskal 2025 dan memproyeksikan ¥588,3 miliar pada tahun fiskal 2029. Definisinya berbeda dari nilai penerbitan poin, sehingga kedua angka tidak dijumlahkan.

YSP / GROWTH STRATEGY

Dari Jepang menuju dunia, selangkah demi selangkah.

01 / JEPANG

Membangun penggunaan YSP JPY untuk poin belanja, pembayaran, dan staking

02 / EKSPANSI

Memperluas ke pasar perdagangan YURU dan YSP dalam mata uang lokal di luar Jepang

03 / INDEKS

Menghubungkan fondasi setiap mata uang melalui YSP INDEX

Mudah dimulai dari kebiasaan sehari-hari

Belanja dan penggunaan layanan menjadi pintu masuk, tanpa mengandalkan pengalaman berdagang aset kripto.

Beragam alasan untuk terus menggunakan

Voting untuk karakter dan IP favorit, acara, serta pembayaran di merchant menciptakan interaksi berkelanjutan.

Pertumbuhan penggunaan mendukung kinerja usaha

Transaksi yang telah disetujui dan dibayar membentuk pendapatan yang dialokasikan kembali untuk stabilitas harga dan perluasan layanan.

01 / DUA KOMUNITAS, SATU PENGALAMAN

Pengumpul imbalan. Pendukung karakter.

Hubungkan kebiasaan memperoleh imbalan sehari-hari yang diwakili COINCOME dengan antusiasme seputar Yuru Chara Grand Prix. Yurupo diusulkan sebagai jembatan dari kedua pintu masuk ini menuju penggunaan berulang.

200.000 / COINCOME

Basis pengguna COINCOME

Rencana ini menghubungkan 200.000 pengguna yang terbiasa dengan imbalan harian kepada penggunaan Yurupo dan YSP.

Lebih dari 1,1 juta / GRAND PRIX TERDAHULU

Pendaftar ID pemungutan suara Grand Prix terdahulu

Angka ini menunjukkan skala orang yang pernah mendaftarkan ID pemungutan suara dalam kompetisi terdahulu. Pengalaman mendukung karakter menjadi dasar potensial bagi pengalaman baru Yurupo.

Jumlah pengguna bersumber dari informasi proyek: skala pengguna COINCOME dan jumlah historis ID terdaftar untuk voting pada Grand Prix sebelumnya. Angka-angka ini tidak dijumlahkan karena periode, kemungkinan tumpang tindih, dan tingkat aktivitasnya berbeda. Pendaftaran dan penggunaan berkelanjutan YSP akan dihitung secara terpisah.

Mengubah jangkauan komunitas menjadi penggunaan setiap bulan.

Setiap tahap dikelola secara terpisah: informasi dengan persetujuan pengguna, penggunaan pertama, persetujuan transaksi yang memenuhi syarat, dan penggunaan ulang. Volume transaksi bulanan sebesar ¥325 juta dalam skenario dasar merupakan angka rencana yang setara dengan 25.000 pengguna bulanan × ¥13.000 per pengguna per bulan. Target penggunaan ini menggabungkan partisipasi komunitas yang sudah ada dengan akuisisi pengguna baru.

02 / IMBALAN SEHARI-HARI

Yurupo.
Ubah aktivitas harian menjadi dukungan.

Dapatkan poin dengan berbelanja, menggunakan layanan, atau menyelesaikan penawaran aplikasi. Pengiklan membayar hasil yang telah disetujui, dan sebagian pembayaran itu dikembalikan kepada pengguna.

01 / Pilih penawaran

Periksa imbalan, syarat penyelesaian, dan batas waktunya.

02 / Selesaikan aktivitas

Penuhi persyaratan belanja, pendaftaran, atau gim.

03 / Setujui hasil

Pengiklan memastikan persyaratan terpenuhi; pembatalan, duplikasi, dan penipuan dikecualikan.

04 / Berikan poin

Alokasikan bagian pengguna dari imbalan yang telah disetujui.

05 / Tukarkan ke YSP

Tampilkan ketentuan penukaran dan hubungkan poin yang telah dikonfirmasi dengan penggunaan YSP.

06 / Dukung dan gunakan

Gunakan tiket suara atau layanan yang memenuhi syarat, lalu kembali untuk pengalaman berikutnya.

Contoh perhitungan / bukan ketentuan penawaran sebenarnya

¥1,000 = ¥700 + ¥300



Pembayaran pengiklan / Poin yang dikembalikan kepada pengguna / Pendapatan pengelola sebelum biaya

Imbalan pengguna dan pendapatan pengelola dipisahkan. Imbalan yang masih menunggu persetujuan tidak dimasukkan ke saldo terkonfirmasi, sementara penukaran serta pembayaran dicatat.

POSISI YSP / Alasan memilih YSP

Cara memperoleh, tujuan penggunaan, dan aliran pendapatan dalam satu desain.

Pembeda YSP adalah struktur bisnis yang melampaui penerbitan mata uang. Yurupo, YuruFun, voting IP, dan pasar perdagangan YURU dihubungkan untuk membangun interaksi berkelanjutan bagi pengguna maupun pelaku usaha.

Aspek	Fungsi dasar stablecoin pembayaran	Desain bisnis yang dipadukan YSP
Pintu masuk pengguna	Pembelian, pertukaran, dan transfer	Poin belanja Yurupo dan komunitas karakter
Penggunaan	Pembayaran dan penyelesaian yang mengacu pada mata uang fiat	Voting IP, pembayaran lokal, YuruFun, dan pasar perdagangan YURU
Hubungan dengan pendapatan	Fungsi mata uang dipisahkan dari layanan tambahan	Pendapatan usaha dialokasikan untuk stabilitas, imbalan staking, dan pembelian kembali YURU
Tahapan pertumbuhan	Perluasan pasar penggunaan dan jaringan pembayaran	Dari JPY di Jepang, ke mata uang lokal di luar negeri, lalu YSP INDEX

USDC, EURC, dan produk lain juga memiliki mekanisme pembayaran dan dukungan berbagai mata uang. Kekuatan YSP terletak pada desain yang memadukan bisnis-bisnis di atas. Perbandingan ini tidak mengklaim fitur eksklusif atau imbal hasil yang lebih tinggi daripada layanan lain.

03 / LAPISAN PEMBAYARAN BERACUAN YEN

Satu YSP. Satu yen.
Mulai dari aset pendukungnya.

Untuk mendukung acuan ¥1, rancangan melindungi aset yen sesuai YSP beredar serta menyediakan penebusan dan likuiditas. Modal usaha dan arus kas Yurupo menambahkan dukungan pasar di atas landasan tersebut.

Dana yang menopang nilai

Lindungi aset pendukung yang sesuai dengan saldo terbit secara terpisah dari pengeluaran pengembangan atau strategi berimbal hasil tinggi.

01 Terima dana berdenominasi yen

↓

02 Terbitkan berdasarkan saldo yang telah didanai

↓

03 Rekonsiliasi aset pendukung dan kewajiban

↓

04 Tebus dan tarik dari peredaran sesuai ketentuan

Dana yang mengembangkan bisnis

Rencana US$5 juta memisahkan stabilitas dari pengembangan. Tutup buku bulanan dan isi dana stabilitas sebelum membagikan imbalan.

01 Himpun dan pisahkan dana usaha

↓

02 Bangun dan operasikan Yurupo

↓

03 Pastikan kas bulanan tersedia

↓

04 Utamakan stabilitas, lalu imbalan

Jika hasil penjualan YSP disimpan untuk memenuhi penebusan, dana yang sama tidak dapat sekaligus digunakan untuk pengembangan atau imbalan. Patokan yen adalah sasaran kestabilan harga, bukan jaminan modal pokok.

YSP / BUSINESS PLAN

Ketentuan penerbitan dan penebusan yang dibutuhkan pengguna

01 Penerbit, penyedia layanan, dan pendaftaran yang berlaku

02 Perlindungan dana dan pelaporan saldo

03 Proses, biaya, dan waktu penebusan

04 Pemeriksaan identitas, wilayah, dan batas penggunaan

Penyediaan instrumen pembayaran beracuan yen yang dapat ditebus pada nilai nominal di Jepang memerlukan kerangka hukum yang sesuai untuk penerbitan dan pengelolaannya. Struktur konkretnya bergantung pada penerbit serta ketentuan produk.

Poin Yurupo

Imbalan atas aktivitas belanja dan layanan yang telah disetujui.

YSP

Unit pembayaran yang diusulkan dengan acuan satu yen.

Tiket suara

Hak untuk memberikan suara dalam acara yang memenuhi syarat, terpisah dari YSP.

STABILITAS / ARUS KAS USAHA

Dukung nilai yen untuk penggunaan nyata.
Isi kembali dana melalui pendapatan usaha.

YSP dirancang dengan aset cadangan dalam yen dan mekanisme penebusan, ditambah sebagian modal usaha serta kas Yurupo untuk stabilitas. Penjualan bruto tidak seluruhnya dapat dipakai: imbalan pengguna, penyelesaian pedagang, biaya, pajak dan cadangan wajib didahulukan. Alokasi hanya berasal dari kas yang sudah diterima dan tersedia.

Stabilitas harga dan kesiapan penebusan diprioritaskan, kemudian dana dialokasikan untuk imbalan, pembelian kembali YURU, dan investasi ulang. Rencana bisnis berikut menerjemahkan kebijakan ini ke dalam angka.

01 / CADANGAN

Aset yen yang mendukung penerbitan

Rancangan menjaga setidaknya ¥1 aset cadangan yang memenuhi syarat per YSP beredar. Terbitkan setelah dana dan perlindungannya terverifikasi; cocokkan pembayaran penebusan dengan pembakaran token. Jangan gunakan cadangan ini untuk pengembangan atau imbalan.

02 / STABILITAS

Dana dukungan pasar

Bentuk anggaran dari sebagian modal dan kas usaha bulanan. Catat pembelian pasar, penyediaan likuiditas dan tambahan dukungan penebusan secara terpisah tanpa menghitung dana yang sama dua kali.

03 / OPERASI

Dana kelangsungan layanan

Dahulukan operasi Yurupo, imbalan pengguna, penyelesaian pedagang, pajak dan cadangan. Penjualan yang belum dibayar dan proyeksi masa depan bukan aset yang telah dimiliki.

YSP / STABILITY FUND

Siapkan modal awal. Isi kembali dari arus kas bulanan.

US$2,000,000

01 **Alokasikan 40% pendanaan untuk stabilitas**

↓

02 **Tutup buku bulanan dan verifikasi kas**

↓

03 **Tambahkan 50% kas usaha yang tersedia**

↓

04 **Catat pembelian, saldo dan pembakaran**

Contoh alokasi stabilitas ialah US$2 juta dari target US$5 juta. Tukar dana dolar untuk dukungan yen dan catat yen yang benar-benar diterima. Pemindahan ke cadangan penebusan mengurangi anggaran dukungan pasar; dana yang sama tidak digunakan dua kali.

Stabilitas harga dan kesiapan penebusan diprioritaskan, kemudian dana dialokasikan untuk imbalan, pembelian kembali YURU, dan investasi ulang. Rencana bisnis berikut menerjemahkan kebijakan ini ke dalam angka.

YSP / MONTHLY CASH FLOW

Arus kas bulanan dan alokasi dalam skenario dasar.

Model bulanan ini memakai asumsi yang sama dengan kalkulator imbalan. Volume aktivitas berbeda dari pendapatan, dengan asumsi penerimaan penuh dan tanpa perubahan modal kerja.

juta yen / bulan

Volume aktivitas bulanan	325
Pendapatan bulanan setelah imbalan pengguna	6.5
Biaya operasi, pajak dan cadangan	2.5
Kas bulanan yang dapat dialokasikan	4
Pengisian dana stabilitas	2
Alokasi imbalan	1
Anggaran pembelian kembali YURU	0.25
Kas ditahan dalam usaha	0.75

Volume transaksi bulanan ¥325 juta × margin kontribusi bersih 2% = pendapatan bulanan ¥6,5 juta. Setelah dikurangi biaya dan alokasi wajib sebesar ¥2,5 juta, tersedia ¥4 juta: ¥2 juta untuk stabilitas harga dan ¥1 juta untuk imbalan. Dari sisa ¥1 juta, contoh alokasi ini membagi 25% untuk pembelian kembali YURU dan 75% untuk dana yang ditahan dalam usaha.

YSP / LIQUIDITY PLANNING

Mengelola anggaran dukungan harga dan laju pengisiannya.

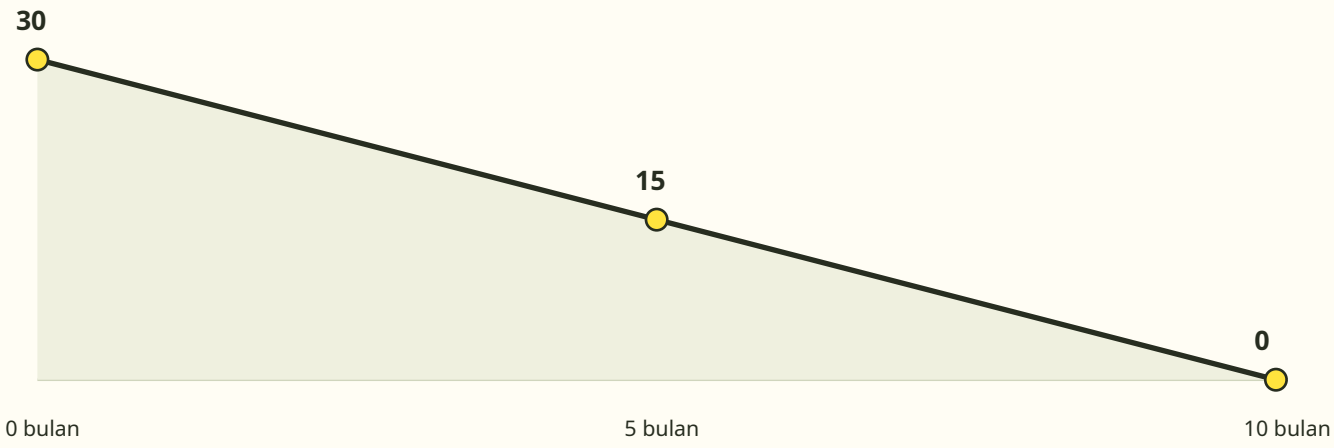
Perhitungan tekanan sederhana hanya memakai kas stabilitas yang tersedia untuk dukungan pasar.

30 / (5 - 2) = 10 bulan

Dana awal ¥30 juta merupakan asumsi perhitungan yang berdiri sendiri. Dalam skenario dasar, tambahan ¥2 juta per bulan dengan pengeluaran ¥5 juta per bulan setara dengan dukungan selama 10 bulan. Perhitungan ini tidak memasukkan penarikan aset pendukung, pendanaan tambahan, atau penjualan kembali YSP sebagai pemasukan, dan bukan jaminan kestabilan harga.

Perkiraan durasi dukungan berdasarkan anggaran ini

Kas awal dukungan pasar (juta yen)	**30**
Belanja dukungan pasar bulanan (juta yen)	**5**
Pengisian bulanan dari usaha	**2**



YSP / OPERATING POLICY

Aturan sesuai harga dan saldo kas

Saat harga di bawah ¥1

Periksa penyebab dan kas tersedia, lalu lakukan pembelian serta dukungan likuiditas sesuai anggaran yang disetujui. Pisahkan YSP yang dibeli. Kurangi pasokan hanya setelah pembakaran selesai.

Saat harga di atas ¥1

Sediakan jalur penerbitan dan pertukaran dengan aset cadangan yang memenuhi syarat serta likuiditas pembayaran. Jangan menerbitkan YSP tanpa cadangan untuk menyesuaikan harga.

Saat pendapatan turun atau tekanan jual meningkat

Kurangi alokasi imbalan dan belanja diskresioner; dahulukan kesiapan penebusan. Dana dukungan terbatas. Laporkan penyimpangan berkepanjangan, gangguan dan penanganannya.

Enam hal dalam laporan bulanan

01 Pasokan beredar dan catatan pembakaran

02 Nilai cadangan dan rasio cakupan

03 Kas penebusan dan status pemrosesan

04 Pendapatan Yurupo diterima dan arus kas

05 Pengisian serta penggunaan dana stabilitas

06 Jumlah, harga, saldo pembelian dan verifikasi

Desain operasional mencakup rekonsiliasi bulanan atas penerbitan, penebusan, alokasi stabilitas harga, dan catatan pelaksanaan, disertai keterbukaan arus dana. Stabilitas harga ditopang oleh kombinasi perlindungan aset pendukung, penebusan, dan pengelolaan likuiditas.

04 / DUKUNGAN YANG DAPAT DIGUNAKAN

Nilai yang diperoleh. Suara yang berarti.

Rancangan ini menghubungkan poin Yurupo yang disetujui dengan YSP, lalu dengan tiket suara. Harga, jumlah suara per tiket, dan masa berlaku merupakan ketentuan terpisah untuk setiap acara.

01 **Konfirmasi poin**

↓

02 **Tukarkan ke YSP**

↓

03 **Dapatkan tiket**

↓

04 **Dukung karakter**

Ilustrasi: dengan nilai rancangan ¥1 per YSP, tiket seharga ¥100 memerlukan 100 YSP. Ini tidak berarti 100 YSP otomatis membeli 100 suara.

Pemungutan suara berbayar, acara yang memenuhi syarat, dan hubungannya dengan suara gratis bergantung pada aturan penyelenggara. Ini bukan pengumuman perubahan kompetisi saat ini atau penerapan yang telah dikonfirmasi.

01 / Interaksi sehari-hari

Belanja dan gim membuka kesempatan berpartisipasi di luar acara tahunan.

02 / Imbalan dengan tujuan

Suara, pengalaman, dan layanan memberikan alasan untuk menggunakan nilai yang diperoleh.

03 / Budaya daerah dan IP

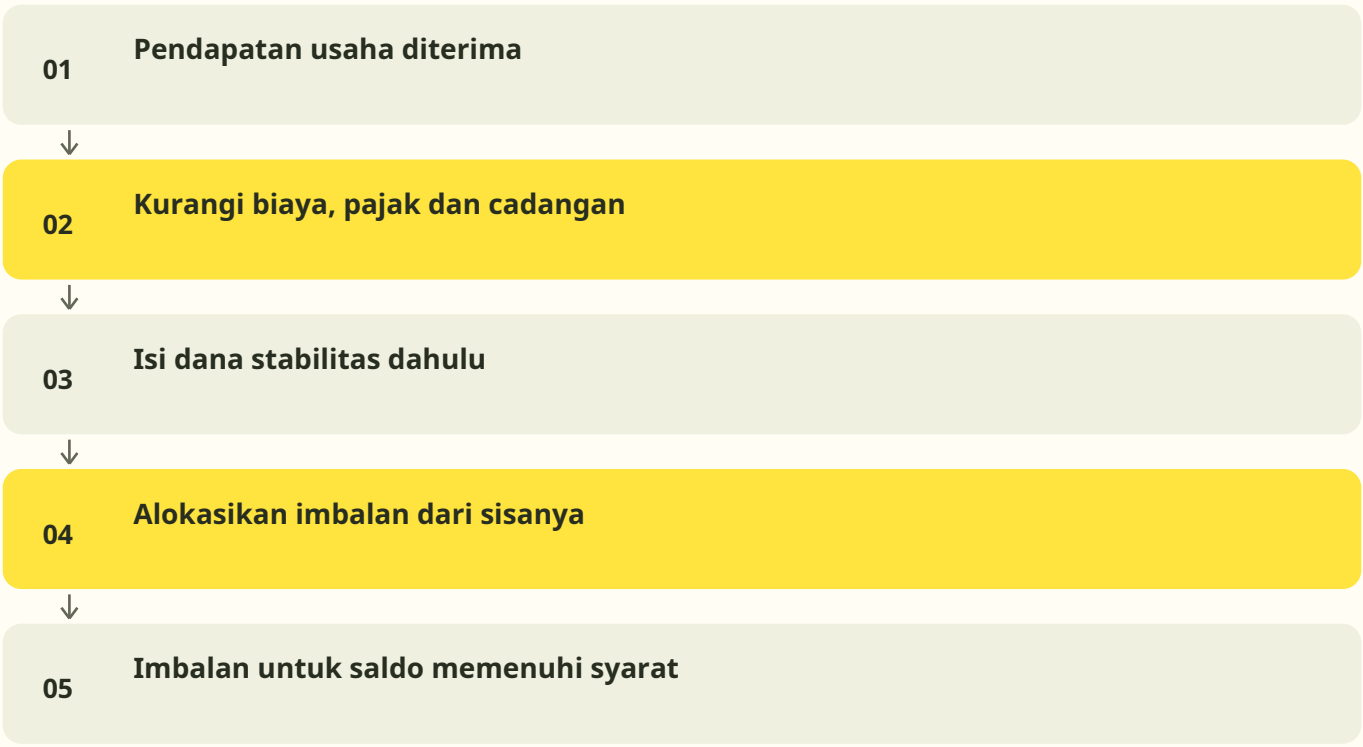
Aktivitas karakter dan daerah dapat berkembang menjadi produk, acara, serta pemanfaatan IP.

05 / PENDAPATAN SEBELUM IMBALAN

12% per tahun sebagai skenario dasar. Pendapatan usaha menjadi imbalan bagi pemegang.

Desainnya memungkinkan YSP di-staking di YuruFun, dengan imbalan dari pendapatan usaha yang dialokasikan sesuai saldo yang memenuhi syarat. Skenario dasar menggunakan dana imbalan tahunan ¥12 juta dan saldo rata-rata tahunan yang memenuhi syarat sebesar ¥100 juta. Setelah alokasi untuk stabilitas harga dipenuhi, rencana ini menetapkan 12% per tahun sebagai acuan dengan perhitungan sederhana, sebelum pajak.

Skenario dasar merupakan perhitungan dalam rencana bisnis. Imbalan berubah sesuai kinerja usaha, saldo yang memenuhi syarat, dan ketentuan kontrak. Tidak ada jaminan tingkat imbal hasil tetap atau pokok.



Dana imbalan berasal dari pendapatan usaha yang telah diterima. Pengelolaannya dipisahkan dari aset pendukung YSP, dana titipan untuk transaksi, dan pokok dana hasil penggalangan.

YSP / BUSINESS PLAN

Model pendapatan dengan 12% per tahun sebagai skenario dasar.

Tampilan awal dan opsi “Skenario dasar” menggunakan proyeksi 12% per tahun. Dengan acuan volume transaksi bulanan ¥325 juta, margin kontribusi bersih 2%, dan biaya serta alokasi wajib tahunan ¥30 juta, Anda dapat melihat pembagian dana untuk stabilitas harga, imbalan, pembelian kembali YURU, dan dana yang ditahan dalam usaha.

Volume aktivitas bulanan (juta yen) / 325

Margin kontribusi bersih (%) / 2

Biaya, pajak dan cadangan tahunan (juta yen) / 30

Porsi imbalan setelah stabilitas (%) / 50

Rata-rata saldo tahunan yang memenuhi syarat (juta yen) / 100

Kas tersedia untuk stabilitas (%) / 50

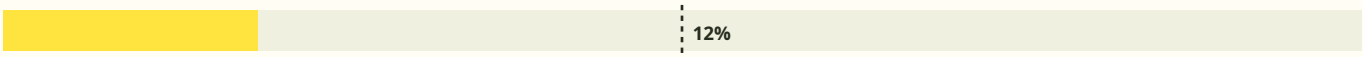
Bagian sisa dana setelah imbalan untuk pembelian kembali YURU (%) / 25

Model menggunakan imbalan sederhana, sebelum pajak. Margin kontribusi bersih dihitung setelah biaya variabel, termasuk imbalan kepada pengguna. Model mengasumsikan seluruh pendapatan telah diterima dan tidak ada perubahan modal kerja. Pembelian kembali YURU dihitung setelah alokasi stabilitas harga dan imbalan, sehingga tidak mengurangi dana imbalan.

YSP / SCENARIOS

Model pendapatan dengan 12% per tahun sebagai skenario dasar.

Volume ¥200 juta / 4.5%



Volume aktivitas bulanan (juta yen) : 200

Skenario dasar · 12% / 12%



Volume aktivitas bulanan (juta yen) : 325

Volume ¥450 juta / 19.5%



Volume aktivitas bulanan (juta yen) : 450

Volume bulanan yang diperlukan untuk 12% : 325 juta yen

Tingkat tahunan = max(volume tahunan × margin bersih − biaya dan cadangan tahunan, 0) × (1 − porsi stabilitas) × porsi imbalan sisa kas ÷ rata-rata saldo memenuhi syarat

Model menggunakan imbalan sederhana, sebelum pajak. Margin kontribusi bersih dihitung setelah biaya variabel, termasuk imbalan kepada pengguna. Model mengasumsikan seluruh pendapatan telah diterima dan tidak ada perubahan modal kerja. Pembelian kembali YURU dihitung setelah alokasi stabilitas harga dan imbalan, sehingga tidak mengurangi dana imbalan.

YSP / BUSINESS PLAN

Pengelolaan staking dan keterbukaan informasi

01 Menjelaskan saldo yang memenuhi syarat, periode perhitungan, dan metode penetapan imbalan

02 Memperjelas metode penyimpanan, perlindungan aset, dan tanggung jawab pengelola

03 Menampilkan periode penempatan, ketentuan penarikan, dan penghentian sebelum pendaftaran

04 Melaporkan alokasi imbalan, saldo dana, dan catatan pelaksanaan secara berkala

Fungsi pembayaran dan penebusan YSP dikelola terpisah dari kontrak staking YuruFun. Layanan direncanakan tersedia setelah pihak penyedia, ketentuan hukum yang berlaku, perlindungan aset, dan syarat penggunaan ditetapkan.

Skenario dasar merupakan perhitungan dalam rencana bisnis. Imbalan berubah sesuai kinerja usaha, saldo yang memenuhi syarat, dan ketentuan kontrak. Tidak ada jaminan tingkat imbal hasil tetap atau pokok.

Dana imbalan berasal dari pendapatan usaha yang telah diterima. Pengelolaannya dipisahkan dari aset pendukung YSP, dana titipan untuk transaksi, dan pokok dana hasil penggalangan.

YURUFUN / STAKING YSP

Tempatkan YSP di YuruFun. Hubungkan pertumbuhan usaha dengan imbalan.

Staking YSP direncanakan terintegrasi ke dalam YuruFun. Pengalaman pengguna dirancang agar saldo, syarat pendaftaran, periode yang memenuhi syarat, dan catatan imbalan dapat diperiksa dalam satu layar, mendukung penggunaan sehari-hari sekaligus kepemilikan.

YuruFun / YSP JPY

12%

Tingkat imbalan tahunan dalam skenario dasar

Memiliki YSP JPY

Periksa saldo YSP JPY yang diperoleh atau ditukar.

Periksa ketentuan dan daftar

Tinjau periode, syarat penarikan, dan perhitungan imbalan.

Perhitungan berdasarkan saldo yang memenuhi syarat

Dana imbalan dari pendapatan usaha dialokasikan kepada pengguna.

Periksa imbalan dan catatan

Kelola riwayat pemberian, penerimaan, dan penggunaan di YuruFun.

Contoh perhitungan imbalan skenario dasar

10.000 → 1.200

Estimasi imbalan selama 1 tahun untuk saldo rata-rata yang memenuhi syarat sebesar 10.000 YSP JPY

Perhitungan menggunakan 12% per tahun secara sederhana, sebelum pajak, dengan saldo yang memenuhi syarat tetap sepanjang tahun. Imbalan bergantung pada kinerja usaha dan ketentuan kontrak. Staking di sini merupakan program imbalan atas penempatan dana, berbeda dari imbalan validasi blockchain.

https://yuru.fun/

ALIRAN NILAI / Dari YSP ke YURU

Sebagian laba usaha, untuk pembelian kembali YURU COIN.

Setelah dana stabilitas harga YSP dan imbalan staking dipenuhi, sebagian laba usaha direncanakan dialokasikan untuk membeli YURU COIN di pasar. Aliran pendapatan menghubungkan peningkatan penggunaan dengan pertumbuhan ekosistem YURU.

Anggaran tahunan pembelian kembali YURU

3 juta yen

Skenario dasar mengalokasikan ¥3 juta per tahun. Dari sisa ¥12 juta setelah alokasi stabilitas dan imbalan, contoh ini membagi 25% untuk pembelian kembali dan 75% untuk dana yang ditahan dalam usaha.

01 Kurangi biaya dan alokasi wajib dari pendapatan yang telah diterima

02 Penuhi dana stabilitas YSP dan imbalan

03 Alokasikan sebagian sisa dana untuk pembelian kembali YURU

04 Ungkapkan jumlah pembelian, harga, dan saldo kepemilikan

Gunakan hanya laba premium harga yang telah terealisasi

Saat harga YSP melampaui nilai acuannya, penyesuaian harga dilakukan melalui penerbitan dan pertukaran yang memiliki aset pendukung serta penyediaan likuiditas. Jika transaksi tersebut menghasilkan laba setelah biaya yang telah terealisasi, sebagian dapat menjadi dana pembelian kembali. Keuntungan belum terealisasi dan dana yang belum diterima tidak dialokasikan.

Lindungi aset pendukung dan aset titipan

Aset pendukung yang setara dengan saldo diterbitkan, dana penebusan, dan margin pengguna dikelola secara terpisah. Kenaikan harga pasar tidak menjadi alasan untuk mengalihkan aset pendukung menjadi laba usaha.

Ungkapkan pelaksanaan secara terperinci

Laporan mencakup anggaran, jumlah pembelian, harga perolehan rata-rata, catatan pelaksanaan, dan saldo kepemilikan. Pembelian dan pemusnahan token diperlakukan sebagai proses terpisah. Pembelian kembali tidak menjamin kenaikan harga YURU.

INFRASTRUKTUR PERDAGANGAN / Pengembangan pasar di masa depan

Menghubungkan pasar spot dan berjangka YURU melalui YSP.

Dalam konsep pasar spot dan berjangka YURU COIN di masa depan, YSP berperan sebagai mata uang dasar untuk kuotasi harga, penyelesaian pembayaran transaksi, margin, serta perhitungan laba rugi. Desain dimulai dengan YSP JPY, kemudian diperluas untuk mendukung versi mata uang lainnya.

SPOT / TRANSAKSI LANGSUNG

YURU / YSP JPY

Contoh desain pasangan perdagangan dengan harga YURU dalam YSP JPY, untuk menyelesaikan pembayaran pembelian, hasil penjualan, dan biaya transaksi.

Satuan kuotasi harga / Penyelesaian pembayaran transaksi / Biaya dan riwayat transaksi

FUTURES / BERJANGKA

Margin dan laba rugi dalam YSP

Konsepnya menggunakan YSP untuk margin kontrak berjangka YURU, laba rugi harian, dan penyelesaian pada akhir kontrak. Spesifikasi kontrak, prosedur kliring, dan perlindungan aset disiapkan secara terpadu.

Pengelolaan margin / Perhitungan dan penyelesaian laba rugi / Operasional kliring dan penyelesaian

Menghubungkan kebutuhan penyelesaian transaksi dengan pendapatan usaha

01 Siapkan YSP → **02** Gunakan untuk transaksi spot dan berjangka → **03** Selesaikan transaksi dan kewajiban pembayaran → **04** Biaya layanan menjadi pendapatan usaha

Pasar perdagangan merupakan konsep bisnis masa depan. Aset titipan nasabah, margin, dan saldo yang belum diselesaikan tidak menjadi sumber imbalan atau pembelian kembali YURU. Hanya biaya layanan dan pendapatan lain yang telah terealisasi dan diterima, setelah dikurangi biaya, pajak, serta cadangan wajib, yang dialokasikan sesuai kebijakan usaha.

YSP / TRADING OPERATIONS

Desain operasional yang menopang pasar

Pemisahan aset nasabah dan dana operasional

Rekonsiliasi saldo, persetujuan setoran dan penarikan, serta pengelolaan kustodian menggunakan catatan yang terpisah.

Informasi harga dan prosedur likuidasi

Harga acuan, rasio margin, ketentuan likuidasi, dan pengendalian transaksi dalam kondisi abnormal ditetapkan dalam spesifikasi kontrak.

Pengelolaan pasar dan keterbukaan informasi

Pengembangan mencakup kejelasan aturan yang berlaku, perizinan wajib, verifikasi identitas, pengawasan transaksi, biaya, dan pihak pengelola pasar.

Skenario dasar 12% per tahun tidak memasukkan pendapatan dari pasar berjangka masa depan atau laba premium harga. Laba rugi bisnis pasar dirancang untuk dikelola secara terpisah.

Pasar perdagangan merupakan konsep bisnis masa depan. Aset titipan nasabah, margin, dan saldo yang belum diselesaikan tidak menjadi sumber imbalan atau pembelian kembali YURU. Hanya biaya layanan dan pendapatan lain yang telah terealisasi dan diterima, setelah dikurangi biaya, pajak, serta cadangan wajib, yang dialokasikan sesuai kebijakan usaha.

06 / MEMBANGUN BISNIS

US$5 juta.
Danai stabilitas dan pertumbuhan.

Target US$5 juta dimodelkan dengan 40% untuk stabilitas dan 60% untuk Yurupo, pembayaran serta adopsi. Kas usaha bulanan mengisi kembali anggaran stabilitas.

$5,000,000

Ilustrasi penggunaan dana



01 / Stabilitas & likuiditas pasar / 40% / US$2,000,000

Catat kas pasar, likuiditas dan tambahan dukungan penebusan secara terpisah

02 / Produk & infrastruktur pembayaran / 25% / US$1,250,000

Bangun Yurupo, saldo, persetujuan hasil, penyelesaian dan rekonsiliasi

03 / Adopsi & akuisisi pelanggan / 15% / US$750,000

Dapatkan dan pertahankan pengguna

04 / Voting, IP & integrasi pedagang / 10% / US$500,000

Hubungkan tiket, hak, penyelenggara dan pedagang

05 / Keamanan, hukum & kontingensi operasi / 10% / US$500,000

Perlindungan, verifikasi, kendali penipuan, ketentuan dan kontingensi

Usulan pembagian 40%, 25%, 15%, 10%, dan 10% berjumlah 100%. Angka ini menunjukkan rencana penggunaan dana usaha yang dapat digunakan menurut kontrak, bukan pendanaan yang sudah terealisasi. Aset pendukung untuk saldo yang diterbitkan dilindungi secara terpisah.

PERSPEKTIF INVESTOR / Pertumbuhan yang dijelaskan melalui arus kas.

Rencana yang menghubungkan jumlah pengguna dengan alokasi dana.

Aspek utama bagi investor dirangkum dalam skala penggunaan, pendapatan per pengguna, alokasi dana, dan tahapan pelaksanaan. Angka berikut adalah rencana skenario dasar bisnis YSP JPY di Jepang, bukan hasil operasional atau proyeksi yang sudah pasti.

25.000 × ¥13.000 = ¥325.000.000 / bulan

Model bulanan per pengguna

Pengguna bulanan	**25.000 orang**
Volume transaksi bulanan per pengguna	**¥13.000**
Margin kontribusi bersih	**2,0%**
Pendapatan bulanan setelah biaya variabel	**¥260 / pengguna**
Alokasi biaya tetap dan kewajiban lainnya	**¥100 / pengguna**
Dana yang dapat dialokasikan	**¥160 / pengguna**

¥260 adalah pendapatan setelah biaya variabel, termasuk imbalan pengguna, dan sebelum biaya tetap serta kewajiban lainnya. Dalam skenario dasar, alokasi per pengguna adalah ¥80 untuk stabilitas, ¥40 untuk imbalan, ¥10 untuk pembelian kembali YURU, dan ¥30 untuk dana yang ditahan dalam usaha.

Mengelola efisiensi akuisisi melalui penggunaan berkelanjutan.

Biaya akuisisi diukur setiap bulan dan dibandingkan dengan pendapatan per pengguna setelah biaya variabel. Sebagai contoh, biaya akuisisi ¥1.200 dan pendapatan bulanan ¥260 menghasilkan periode pengembalian sekitar 4,6 bulan sebelum alokasi biaya tetap. Ini adalah contoh perhitungan, bukan biaya akuisisi atau durasi retensi yang telah diukur.

YSP / BASE CASE

Alokasi dana tahunan dalam skenario dasar

Volume transaksi	**¥3,9 miliar**
Pendapatan usaha setelah biaya variabel	**¥78 juta**
Biaya operasional, pajak, dan cadangan wajib	**¥30 juta**
Pengisian dana stabilitas harga	**¥24 juta**
Imbalan staking	**¥12 juta**
Anggaran pembelian kembali YURU	**¥3 juta**
Dana ditahan dan investasi ulang	**¥9 juta**

Penempatan dana dan tahapan pelaksanaan

Menyiapkan penerbitan dan perlindungan aset

Menetapkan penerbit dan pengelola, perlindungan aset, syarat penebusan, serta pembagian tanggung jawab akuntansi dan rekonsiliasi agar catatan transaksi dapat ditelusuri.

Membangun penggunaan di Jepang

Mengelola usaha berdasarkan tingkat penggunaan pertama, persetujuan transaksi, pengguna bulanan, retensi, volume transaksi, dan margin kontribusi bersih.

Memverifikasi pembagian pendapatan

Merekonsiliasi dana stabilitas harga, saldo yang memenuhi syarat, imbalan staking, pembelian kembali YURU, dan dana yang ditahan dalam usaha setiap bulan.

Berinvestasi ulang ke pasar dan luar negeri

Berdasarkan kinerja usaha dan kesiapan operasional di Jepang, investasi diperluas secara bertahap ke pasar YURU, versi mata uang lokal, dan indeks gabungan.

YSP / INVESTOR INFORMATION

Informasi operasional untuk investor

01 Pihak yang bertanggung jawab atas penerbitan, pengelolaan, perlindungan aset, dan operasional pasar beserta perannya

02 Ketentuan kontrak pendanaan, dana yang terealisasi, penggunaan dana, dan kemajuan

03 Rekonsiliasi arus kas bulanan, saldo yang memenuhi syarat, aset pendukung, dan penebusan

04 Anggaran imbalan dan pembelian kembali, catatan pelaksanaan, serta saldo

Diskusikan bisnis dan pendanaan

contact@yuru.fun

GLOBAL / KEGUNAAN LOKAL. JARINGAN BERSAMA.

Dari JPY di Jepang, ke luar negeri. Lalu menyatukan YSP global dalam satu indeks.

Pengembangan dimulai dari YSP JPY di Jepang. Penggunaan Yurupo, YuruFun, voting, pembayaran, serta siklus pendapatan dibangun terlebih dahulu di dalam negeri. Model operasional tersebut kemudian diperluas ke YSP dalam mata uang lokal di luar Jepang. Pada tahap akhir, fondasi operasional setiap mata uang dihubungkan melalui YSP INDEX.

Urutan ekspansi: YSP JPY di Jepang → YSP EUR, YSP USD, dan mata uang lainnya di luar Jepang → indeks gabungan YSP INDEX. Rencana ini berkembang melalui penyiapan perlindungan aset, penebusan, dan operasional lokal untuk setiap mata uang.

YSP JPY / Jepang

1 YSP JPY ↔ 1 JPY

Kumpulkan dan gunakan dalam yen. Hubungkan imbalan, voting dan pembayaran pedagang di Jepang, dengan aset yen mendukung pasokan serta penebusan.

YSP EUR / Pasar zona euro

1 YSP EUR ↔ 1 EUR

Konsep layanan dan imbalan di zona euro. Kelola cadangan, penyelesaian dan penebusan euro secara terpisah.

YSP USD / Pasar dolar AS

1 YSP USD ↔ 1 USD

Konsep penggunaan dan penyelesaian dalam dolar AS, dengan aset dolar mendukung pasokan beredar dan penebusan.

Hubungan 1:1 adalah target rancangan setiap versi, bukan berarti ketiganya bernilai sama. Euro digunakan di beberapa negara dan pasar dolar tidak terbatas pada satu negara; susun berdasarkan mata uang penyelesaian, bukan jumlah negara.

YSP / GLOBAL CURRENCY NETWORK

Pembayaran lokal. Indeks gabungan bersama.



Gabungkan YSP yen, euro dan dolar sebagai ukuran nilai keseluruhan keranjang. Mata uang yang mengikuti indeks memerlukan kepemilikan komponen yang terlindungi serta penerbitan dan penebusan berdasarkan nilai aset bersihnya.

Pisahkan patokan lokal dan nilai indeks

Setiap versi menargetkan mata uang fiatnya sendiri. YSP INDEX mengikuti keranjang, sehingga nilainya dalam satu mata uang, seperti yen atau dolar, bergerak mengikuti kurs.

Publikasikan bobot dan metode

Ungkap mata uang, jumlah unit, tanggal dasar, data kurs, biaya serta aturan komposisi dan penyeimbangan ulang. Penggunaan dan likuiditas menjadi dasar rancangan; penjualan dan jumlah pengguna bukan aset cadangan.

Cocokkan aset tanpa penghitungan ganda

Cocokkan cadangan setiap mata uang dengan komponen yang dimiliki mata uang berbasis indeks. Jangan menghitung aset yang sama lagi sebagai cadangan bebas terpisah. Tampilkan kurs, biaya dan nilai yang diterima sebelum pertukaran.

YSP INDEX / CURRENCY EXPLORER

Bagaimana perubahan kurs memengaruhi indeks?

Ilustrasi dimulai dari 100, dengan sepertiga nilai yen awal pada tiap mata uang. Jumlah unit ditetapkan pada tanggal dasar; perubahan kurs berikutnya memengaruhi nilai. Ini bukan kurs langsung atau komposisi indeks yang sudah ditetapkan.

JPY	EUR	USD
100	95	110

Indeks gabungan = (100 + indeks euro + indeks dolar) ÷ 3

101.67

Contoh: euro 95 dan dolar 110 menghasilkan indeks 101,67, sekitar 1,67% di atas nilai yen pada tanggal dasar.

Bobot relatif berubah mengikuti kurs. Penyeimbangan ulang, biaya, bunga dan pajak tidak dihitung. Ini ilustrasi indeks harga, terpisah dari model imbalan 12% atau jaminan modal.

YSP / LOCAL REVENUE AND STABILITY

Putar pendapatan usaha dalam setiap mata uang.

Aktivitas di luar negeri dapat memperluas pendapatan lokal dan penggunaan YSP. Dana stabilitas hanya berasal dari kas diterima yang tersisa setelah kewajiban pembayaran tiap pasar dipenuhi.

01 **Dapatkan pendapatan berbasis hasil dari pembelian dan layanan lokal**

↓

02 **Kurangi imbalan pengguna, penyelesaian pedagang, biaya dan pajak**

↓

03 **Isi dana stabilitas mata uang lokal dan likuiditas yang diperlukan**

↓

04 **Alokasikan sisanya untuk investasi kembali, imbalan dan ekspansi**

Aset pendukung dan dana usaha dikelola per mata uang. Persentase alokasi di luar Jepang disesuaikan dengan kondisi pendapatan dan biaya masing-masing pasar, serta dievaluasi secara terpisah dari skenario dasar 12% per tahun di Jepang.

YSP / INTERNATIONAL EXPANSION

Dari basis pengguna Jepang menuju jaringan berbagai mata uang.

01 / Bangun penggunaan dan arus kas di Jepang

Hubungkan Yurupo, voting dan pembayaran. Bangun operasi penerbitan, penebusan, pencatatan dan stabilitas yen.

02 / Sesuaikan operasi untuk tiap pasar

Bekerja sama dengan bisnis dan pedagang lokal. Siapkan bahasa, verifikasi pelanggan, penerbitan, perlindungan aset dan pembayaran serta perizinan dan persyaratan regulasi tiap yurisdiksi sebelum menawarkan versi mata uangnya.

03 / Bangun kerangka indeks dan pertukaran

Siapkan komponen terlindungi, perhitungan indeks, data harga serta aturan pertukaran dan penebusan untuk YSP INDEX. Konsep bergantung pada operasi versi mata uang dan pencocokan aset.

Patokan satu mata uang dan diversifikasi mata uang memiliki tujuan berbeda. YSP INDEX tidak berarti nilainya tetap dalam semua mata uang.

Urutan ekspansi: YSP JPY di Jepang → YSP EUR, YSP USD, dan mata uang lainnya di luar Jepang → indeks gabungan YSP INDEX. Rencana ini berkembang melalui penyiapan perlindungan aset, penebusan, dan operasional lokal untuk setiap mata uang.

YSP / BUSINESS PLAN

Urutan pelaksanaan dan kriteria untuk melangkah maju.

Penggunaan, pendapatan, dan rekonsiliasi aset di Jepang menjadi titik awal sebelum ekspansi ke pasar perdagangan dan luar negeri. Hasil setiap tahap dinilai berdasarkan angka dan catatan operasional.

01 / Fondasi JPY di Jepang

Menghubungkan persetujuan transaksi Yurupo, perlindungan aset dalam yen, pengelolaan saldo dan staking di YuruFun, serta voting dan penyelesaian pembayaran.

02 / Penggunaan berkelanjutan di Jepang

Memantau pengguna bulanan, volume per pengguna, margin kontribusi bersih, dan retensi, serta mengungkapkan arus kas dan alokasi bulanan.

03 / Pasar perdagangan dan ekspansi internasional

Mengembangkan desain penyelesaian transaksi spot dan berjangka YURU serta versi mata uang lokal. Menyiapkan struktur yang memenuhi persyaratan penerbitan, perlindungan aset, operasional pasar, dan perizinan setempat.

04 / YSP INDEX

Menghubungkan operasional per mata uang, rekonsiliasi aset penyusun, perhitungan indeks, pertukaran, dan penebusan untuk memasuki tahap integrasi berbagai mata uang.

Enam ukuran kemajuan bisnis

01 Pengguna terdaftar unik

02 Pengguna aktif bulanan

03 Tingkat persetujuan hasil

04 Volume per pengguna aktif

05 Surplus usaha setelah biaya

06 Dana imbalan dibandingkan saldo yang memenuhi syarat

YSP / FAQ

Pahami rencana YSP.

Apakah 200.000 pengguna COINCOME otomatis menjadi pengguna YSP?

Angka basis pengguna diberikan oleh proyek. Ketentuan integrasi, persetujuan, konversi, retensi, dan tumpang tindih perlu dihitung terpisah. Angka itu tidak berarti migrasi atau berbagi data pelanggan telah selesai.

Apakah lebih dari 1,1 juta orang tersebut pengguna YSP saat ini?

Mereka adalah pendaftar ID pemungutan suara Grand Prix terdahulu. Skala pendaftaran historis berbeda dari pengguna aktif bulanan atau peserta YSP, yang memerlukan pendaftaran dan persetujuan terpisah.

Bagaimana YSP JPY mendukung keterkaitan nilainya dengan 1 yen?

Dasarnya adalah perlindungan aset pendukung dalam yen yang setara dengan saldo diterbitkan serta mekanisme penebusan, dilengkapi alokasi stabilitas harga dari pendanaan dan pendapatan usaha. Harga pasar dan penebusan tetap memiliki risiko operasional serta likuiditas; mekanisme ini bukan jaminan pokok.

YSP / FAQ

Pahami rencana YSP.

Apa asumsi di balik skenario dasar 12% per tahun?

Dengan volume transaksi bulanan ¥325 juta, margin kontribusi bersih 2%, serta biaya dan alokasi wajib tahunan ¥30 juta, model mengalokasikan ¥24 juta per tahun untuk stabilitas harga dan ¥12 juta untuk imbalan. Terhadap saldo rata-rata yang memenuhi syarat sebesar ¥100 juta, hasilnya adalah 12% per tahun dengan perhitungan sederhana, sebelum pajak. Ini merupakan proyeksi rencana bisnis; imbalan aktual berubah sesuai kinerja usaha dan saldo yang memenuhi syarat.

Bagaimana pendanaan dan pendapatan Yurupo mendukung pasar?

Rencananya, 40% dari target pendanaan US$5 juta dialokasikan untuk stabilitas harga, lalu diisi kembali dengan 50% dana bulanan yang tersisa setelah biaya dan alokasi wajib. Dalam skenario dasar, pengisian dana mencapai ¥2 juta per bulan. Imbalan, pembelian kembali YURU, dan dana yang ditahan dalam usaha dialokasikan secara terpisah sesudahnya.

Apakah poin, YSP, dan tiket suara sama?

Poin merupakan imbalan aktivitas yang disetujui, YSP adalah rancangan pembayaran beracuan yen, dan tiket memberikan hak suara pada acara tertentu. Masing-masing memiliki ketentuan konversi dan penggunaan sendiri.

YSP / SOURCES

Sumber dan asumsi perencanaan

Nilai perencanaan dan ilustrasi diberi label di seluruh halaman. Sumber-sumber ini mendukung uraian umum layanan, hasil acara resmi, dan konteks regulasi.

COINCOME: gambaran layanan

https://cimcome.jp/

Yuru Verse 2026: hasil resmi acara

https://www.yurugp.jp/navi_news/116

FSA Jepang: penerbit instrumen pembayaran elektronik

https://www.fsa.go.jp/singi/kessaiseido_wg/siryou/20241121/1.pdf

BIS: cadangan, penebusan dan likuiditas stablecoin

https://www.bis.org/publications/aer-2026/anchoring-trust-money

YSP / SOURCES

Sumber dan asumsi perencanaan

Nilai perencanaan dan ilustrasi diberi label di seluruh halaman. Sumber-sumber ini mendukung uraian umum layanan, hasil acara resmi, dan konteks regulasi.

IMF: penilaian keranjang mata uang (referensi metode umum; bukan kemitraan atau dukungan YSP)

https://www.imf.org/external/np/fin/data/rms_sdrv.aspx

NRI: pasar poin dan miles (April 2026)

https://www.nri.com/jp/news/newsrelease/20260421_1.html

METI: proporsi pembayaran nontunai 2025

https://www.meti.go.jp/press/2025/03/20260331006/20260331006.html

Yano Research Institute: pasar afiliasi (Maret 2026)

https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/4056

YSP / SOURCES

Sumber dan asumsi perencanaan

Nilai perencanaan dan ilustrasi diberi label di seluruh halaman. Sumber-sumber ini mendukung uraian umum layanan, hasil acara resmi, dan konteks regulasi.

Circle: penjelasan resmi USDC

https://www.circle.com/usdc

Circle: ketentuan USDC dan kedudukan imbalan

https://www.circle.com/legal/usdc-terms

YuruFun: layanan resmi

https://yuru.fun/

Foto: laporan resmi acara Yuru Verse 2026. Hak foto dan karakter tetap dimiliki pemegang hak masing-masing.

contact@yuru.fun